

JOUW ZORG IS MIJ EEN ZORG

ALGEMENE VOORWAARDEN JOUW ZORG IS MIJ EEN ZORG

18-03-2015

Artikel 1 Het doel van Jouw zorg is mij een zorg

Artikel 2 Uitgangspunten van onze werkwijze

Artikel 3 Rechten

Artikel 4 Privacy van de buurtbewoners

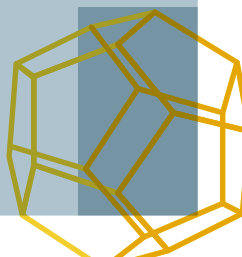
Artikel 5 Gebruikersrechten voor de verschillende partners/gebruikers van Jouw zorg is mij een zorg

5.1 Commerciële partijen

5.2 Particulieren/buurtbewoners

5.3 Partners

Artikel 6 Mogelijke wijzigingen



ARTIKEL 1

Het doel van Jouw zorg is mij een zorg

Jouw zorg is mij een zorg is een social design project van Willemieke van den Brink (echter ontwerp) en Anne Marth Kuilder (Ministerie van Onverwachte Zaken). Doormiddel van artistiek onderzoek in buurten ontwerpen we concepten/ideeën/interventies die helpen om burens meer bij elkaar te betrekken.

We willen:

- Contacten tussen burens gemakkelijker en vanzelfsprekender maken door nieuw handelingsrepertoire te ontwerpen
- Een netwerk van burens vormen voor mensen met een lichte zorgvraag die (even) geen beroep kunnen doen op hun eigen netwerk van kennissen en familie.
- Onbenut zorgpotentieel in buurten zichtbaar maken en ontsluiten
- Nieuwe plekken creëren voor sociaal contact (placemaking)
- Aansluiten bij het specifieke van een buurt (in fysieke en sociale constructies) en haar bewoners en 'dat wat al bijna gebeurt' een zetje in de goede richting geven.

ARTIKEL 2

Uitgangspunten van onze werkwijze

Onze werkwijze is geïnspireerd door social design. Met name door het onderzoek SOCIALDESIGNFORWICKEDPROBLEMS. Hier vind je onze vier belangrijkste uitgangspunten:

- Onze ontwerpen zijn bewust 'onaf', we nodigen alle betrokkenen uit om bij te dragen aan het resultaat. Als we het resultaat te ver vormgeven kan dit de indruk geven dat het niet meer te beïnvloeden is.
- In onze aanpak zijn de mensen die onderdeel zijn van 'het probleem' ook onderdeel van de oplossingsrichtingen. We ontwerpen in interactie, vanuit een nieuwsgierige en open houding. We zijn niet gebonden aan een organisatie en gaan zonder vooropgezet plan het contact aan met de mensen in een buurt van ons project.
- In iedere fase van ons project willen we het ongemak van ver divergeren opzoeken. Dat heeft in het social design onderzoek een eigen naam gekregen: de groan zone. Dat is het moment in het proces dat we kreunen van ongemak omdat het allemaal te wild, te vaag of te ingewikkeld wordt. Een bezoekje aan de groan zone is onvermijdelijk om tot een goed social design te komen.
- We zoeken in een gezamenlijk proces met alle betrokkenen naar nieuwe oplossingsrichtingen. Dit doen we door goed te reframen. Een frame beschrijft een manier van kijken naar een vraagstuk. Een reframing stelt een verrassende nieuwe manier van kijken naar het vraagstuk voor.

ARTIKEL 3

Rechten

Alle uit het project voortkomende rechten van intellectueel eigendom, auteursrecht en gebruiksrecht komen toe aan Anne Marth Kuilder (Ministerie van Onverwachte Zaken) en Willemieke van den Brink (echter ontwerp). Het is mogelijk dat we besluiten voor *Jouw zorg is mij een zorg* een stichting op te richten. Dan zullen we de hiervoor beschreven rechten overdragen aan deze stichting.

ARTIKEL 4

Privacy van de buurtbewoners die mee doen aan Jouw zorg is mij een zorg.

We vertellen graag over ons project. We zullen nooit zonder de toestemming van een bewoner echte namen gebruiken of verhalen vertellen die te herleiden zijn naar specifieke personen in een straat. In onze communicatie gebruiken we de naam van de wijk en niet van de specifieke straat.



Interviews die we houden met bewoners worden vertrouwelijk behandeld. We vragen expliciet toestemming als we beelden/quotes/foto's willen delen met andere burens of ontsluiten in presentaties, op onze website of op welke manier dan ook.

ARTIKEL 5

Gebruikersrechten voor de verschillende partners/gebruikers van Jouw zorg is mij een zorg

We onderscheiden de volgende mogelijke gebruikers en partners:

1. Commerciële partijen
2. Particulieren/buurtbewoners
3. Partners

Gebruikersrechten per partner:

5.1 Commerciële partijen

Uitingen van Jouw zorg is mij een zorg mogen niet worden gekopieerd, gedistribueerd, vertoond en opgevoerd worden door commerciële partijen, zonder dat gebruikersrechten (in de vorm van een licentie) van ons zijn gekocht en deze schriftelijk door alle betrokken partijen zijn vastgelegd. De eigendomsrechten blijven ten alle tijden bij de makers.

5.2 Particulieren/buurtbewoners

Voor particulieren/bewoners die uitingen van *Jouw zorg is mij een zorg* willen gebruiken om zelf iets op gang te brengen in hun wijk of buurt hanteren we een creative commons licentie. Voorwaarde hiervoor is dat de beweging die men op gang wil brengen niet strijdig is met het doel en de uitgangspunten van *Jouw zorg is mij een zorg*. We staan particulieren toe het werk waarop wij de auteursrechten hebben te kopiëren, distribueren, vertonen en op te voeren en om afgeleid materiaal te maken dat op ons werk gebaseerd is, maar uitsluitend als wij vermeld worden als maker van de oorspronkelijke ontwerpen.

5.3 Partners

Partners in ons onderzoek dragen bij aan de ontwikkeling van *Jouw zorg is mij een zorg* door financieel bij te dragen, mee te denken, hun netwerk voor ons te ontsluiten, onderzoekscapaciteit vrij te maken etc.

Op dit moment hebben we drie partners:

Tippiq (onderdeel van Alliander Strategie) is onze founding partner en betrokken vanaf het eerste begin. We zullen hen steeds vermelden als partner van het eerste uur!

Gemeente Zwolle is als tweede partner ingestapt. We zijn er trots op dat zij de kracht van onze werkwijze zien en waarderen. De opleidingen toegepaste gerontologie en Innovatie in de ouderenzorg van Hogeschool Windesheim zijn ook betrokken. Zij leveren onderzoekscapaciteit in de vorm van studenten die samen met ons gaan onderzoeken.

We staan Tippiq toe om het werk waarop we auteursrecht hebben te kopiëren, distribueren, vertonen, en op te voeren, mits het werk in de originele staat blijft én uitsluitend als wij vermeld worden als makers* (het is niet verplicht om ook de andere partners in het onderzoek te vermelden, maar dat mag natuurlijk wel). Dit geldt uitsluitend voor het werk dat tot stand is gekomen in de periode dat een partij als partner aan het onderzoek verbonden is.

*Voorbeeld: Deze 'Welkom in de straat-does sticker' is tot stand gekomen in het project *Jouw zorg is mij een zorg*, uitgevoerd door Willemieke van den Brink (echter ontwerp) en Anne Marth Kuilder (Ministerie van Onverwachte Zaken). Tippiq is foundingpartner van Jouw zorg is mij een zorg.

Met de gemeente Zwolle hebben we afgesproken dat de werkwijze en resultaten van *Jouw zorg is mij een zorg* gebruikt mogen worden om medewerkers van wijkteams te inspireren, met als doel zelf te gaan experimenteren met andere manieren om in contact te komen met inwoners van Zwolle. We hebben afgesproken twee presentaties te geven over het project. Van onze werkvormen en opbrengsten maken we voor de gemeente een boekje/presentatie die zij verder kunnen verspreiden.



Met Hogeschool Windesheim worden de specifieke afspraken nog gemaakt.

Onze naamsvermelding staat altijd duidelijk zichtbaar op de pagina/plek waar een product van *Jouw zorg is mij een zorg* wordt aangeboden. Partners laten ons als makers weten waar en wanneer zij opbrengsten van het project ontsluiten zodat communicatie over *Jouw zorg is mij een zorg* door de verschillende betrokkenen op elkaar afgestemd kan worden.

Andersom zullen wij bij het kopiëren, distribueren, vertonen, en opvoeren van het werk onze partners van het onderzoek vermelden.

Het is niet de bedoeling dat winst wordt gemaakt wanneer uitingen uit het onderzoek worden gekopieerd, gedistribueerd, vertoond en opgevoerd worden. Indien winst wordt gemaakt zal een nog nader te bepalen percentage van de winst worden afgestaan aan ons als makers. Dit percentage bepalen we in overeenstemming met de betreffende partij.

We staan partners niet toe het werk aan te passen, te veranderen of uit te breiden. Het werkt dient in de originele staat te blijven. Indien een partner wel zelf aanpassingen wil doen aan een origineel ontwerp dan dienen de rechten van een specifiek ontwerp van *Jouw zorg is mij een zorg* gekocht te worden.

We houden ons zelf het recht voor aanpassingen te doen aan het originele werken, ook als het partnerschap is beëindigd. Bij beëindiging van een partnerschap vragen we partners of zij nog met naam en logo verbonden willen blijven aan het project en onder welke voorwaarden.

Per partnerschap maken we passende afspraken over het werk/product/bijeenkomst dat we opleveren aan het eind van een afgesproken periode.

Mocht een partner aanvullende wensen hebben over het ontsluiten van resultaten en/of het proces van *Jouw zorg is mij een zorg* dan staan we er voor open hier aanvullende afspraken over te maken.

De specifieke afspraken die we met een partner maken worden gedeeld met de andere partners in het onderzoek.

ARTIKEL 6

Mogelijke wijzigingen

Per jaar zullen we de algemene voorwaarden opnieuw bekijken en indien ze niet meer (helemaal) passend zijn bij het project herzien. We zullen gebruikers/partners informeren over wijzigingen in de voorwaarden. Partners zijn te allen tijde gerechtigd de afspraken met ons te beëindigen indien zij niet instemmen met de wijzigingen.

De volgende herzieningsdatum is 18 maart 2017.

